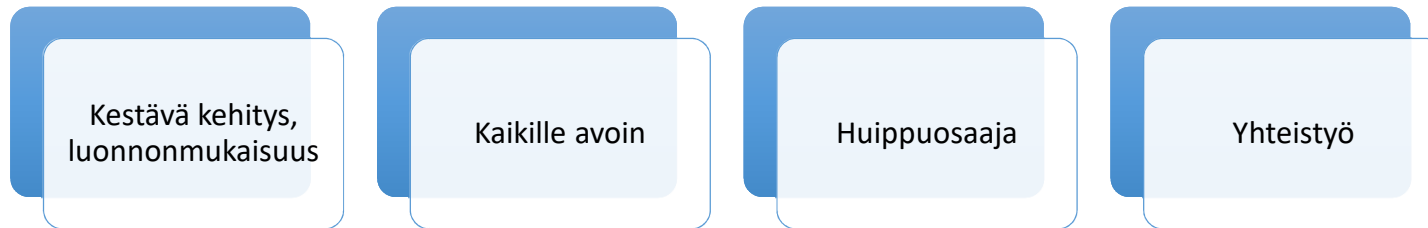


Uusi strategia ulottuu vuoteen 2022 – elinvoimaiset seurat keskiössä

- Strategian lähtökohtana on ollut kunnianhimoinen ja mitattavissa oleva tavoite. Viiteryhmäksi on valittu kesälajien yksilölajit ja mittareiksi harrastajamäärät ja kilpailumenestys.
- Visiokirjauksessa tunnustetaan myös nykytila; emme vielä ole tavoitteessa, mutta toimenpitein sinne voimme päästä.
- Seuratoiminnan elinvoimaisuus on edellytys vision saavuttamiselle. Seuratoiminnan tukeminen onkin strategiassa nostettu avaintekijäksi.
- Liiton toiminta perustuu harrasteliikuntaan ja kilpaurheiluun. Vaikka jaottelu ei ole yksiselitteinen ja eikä näin mustavalkoinen, kuvaa tämä toiminnan tavoitteellisuutta.
- Osa kilpalajeista on olympialajeja. Kansallinen kilpailutoiminta ja ikäkausi-/ mastersurheilu on laajaa. Kilpaurheilussa onkin haluttu korostaa menestystä sekä kansallisessa kilpailutoiminnassa että kansainvälisessä kilpailutoiminnassa. Erillisenä painopisteenä on nostettu esiin olympiamenestykseen tähtäävä huippu-urheilu.
- Nuorisotoiminnassa luodaan mahdollisuuksia erilaisille liikkujan ja urheilijan poluille.

Melonta- ja soutuiliiton arvot



Toimintalupauksemme

Terveyttä ja
elinvoimaa koko
elämäkaarelle

Menestystä

Iloa ja
intoa

Pitkiä
perinteitä

Eettistä ja
kestävää
urheilua

Missio

Edistämme melontaa ja soutuja tuottamalla palveluja jäsenyhdistyksille ja niiden jäsenille, mahdollistamalla kilpaurheilua sen kaikissa muodoissa sekä hoitamalla lajien edunvalvontaa.

Visio: **Melonta ja soutu nousevat harrastetuimpien ja menestyneimpien kesälajien joukkoon.**



Elinvoimaiset seurat

Kasvava harrastetoiminta

Nuoriso-
toiminta

Menestyvä kansallinen ja kansainvälinen kilpailutoiminta

Olympiapolku Tokio/ Pariisi: Menestyvä huippu-urheilu

Riittävät voimavarat

Näkyvä, arvostettu ja vaikuttava

Elinvoimaiset seurat

Seurat ovat hyvin toimivia ja aktiivisia ja toiminta seuroissa laadukasta

10 kpl Tähtiseuroja vuoteen 2022 mennessä

MITTARIT:
Tähtiseurojen määrä,
Seurojen jäsenmäärä,
Seurakysely ja tyytyväisyys liittoon

Kriittiset menestystekijät:
Osaava ja motivoitunut seurajohto
Riittävästi seuratoimijoita
Seuratoiminnan laatu

Kasvava harrastetoiminta

Liiton jäsenmäärän kasvattaminen

+5 % seuraharrastajia ja 100 uutta nuorta mukaan toimintaan vuosittain

MITTARIT:
Seurojen jäsenmäärä
Nuorten alkeiskoulun käyneiden määrä
EPP-korttien määrä

Kriittiset menestystekijät:
Koulutusjärjestelmä
Olosuhteiden kehittäminen
Harrastetoiminnan palveluiden kehittäminen

Menestyvä kansallinen ja kansainvälinen kilpailutoiminta

Lisää lisenssiurheilijoita ja laadukkaita tapahtumia, menestys arvokilpailuissa

Lisenssiurheilijoita +15%, kilpailuiden osallistujamäärä +15%

MITTARIT:
Lisenssiurheilijoiden määrä,
SM-osallistujien määrä,
valmennuskoulutukseen osallistuneiden määrä, EM- ja MM-kilpailuiden pistesijaurheilijoiden määrä

Kriittiset menestystekijät:
Valmentaja- ja ohjaajakoulutus
Toimivat kilpailujärjestelmät
Houkuttelevat kilpailutapahtumat
Olosuhde

Olympiapolku Tokio/ Pariisi: Menestyvä huippu-urheilu

Menestys Tokion ja Pariisin olympialaisissa

Tokio 2020: soulu 2 pistesijaa, melonta 2 pistesijaa, Pariisi tavoite mitali ja pistesijoja

MITTARIT:
Piste- ja mitalisijat
Olympiaedustuspaikat
Olympialajien EM- ja MM-edustajien määrä
Potentiaalisten urheilijoiden määrä

Kriittiset menestystekijät:
Motivoituneet urheilijat
Huokutteleva urheilijan polku
Laadukas valm. Järjestelmä
Taloudelliset ja osaamisresurssit
Laadukkaat olosuhteet

Riittävät voimavarat

Jäsenseurojen tyytyväisyys, taloudellisten ja henkilöresurssien varmistaminen

Liiton taloudellinen tilanne vakaa, seurojen tyytyväisyys jäsenkyselyssä hyvä

MITTARIT:
Vakaa talous
Työtyytyväisyys
Dpingtestien määrä
Yhdenvertaisuus- ja tasa-arvosuunnitelman toteutuminen

Kriittiset menestystekijät:
Lisääntyvä omarahoitus
Toimiva hallinto
Omistautunut ja osaava johto ja henkilöstö

Näkyvä, arvostettu ja vaikuttava

Hyvä lajibrändi ja tehokkaat viestintäkanavat

Lajit ovat huippu-urheilun investointilajeja, arvostettu lajibrändi, lisääntynyt medianäkyvyys päämedioissa

MITTARIT:
Mediaseuranta
Valtionavustus

Kriittiset menestystekijät:
Lajien näkyvyys ja aseman vahvistaminen
Suunnitelmallinen ja kohderyhmän saavuttava viestintä
Yhteiskunnallinen edunvalvonta